

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 2011) Y LIC. EN MERCADOTECNIA (PLAN 2012) CALENDARIO ESCOLAR: PERIODO FEBRERO – JUNIO 2014.									
Elección de unidades de aprendizaje del segundo, cuarto y sexto semestre							Del 04 al 07 de marzo		
Duración del semestre							Del 10 de febrero al 27 de junio		
Suspensión de labores: 17 de marzo; 1, 5, 15 de mayo									
Periodo vacacional de semana santa: 13 al 26 de abril 2014.									

SEGUNDO SEMESTRE: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA										
ETAPA DE:	UNIDAD DE APRENDIZAJE	GPO:	DOCENTE	HORARIO	Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	AULA
ETAPA DE FORMACION INSTITUCIONAL (EFI)	Inglés II	LCC 201	Georgina Vázquez Moreno	07:30 – 09:20		X		X		Sala de Maestros
		LCC 202	Georgina Vázquez Moreno	10:00-12:05		X		X		Sala de Maestros
		LCC 203	Ildefonso Nava Cabañas	07:30 – 09:20	X		X			Sala de Maestros
		LCC 204	Ildefonso Nava Cabañas	10:00-12:05	X		X			Sala de Maestros
		MKT 201	Georgina Vázquez Moreno	07:30 – 10:50					X	Sala de Maestros
		MKT 202	Ildefonso Nava Cabañas	07:30 – 10:50					X	2B
ETAPA DE FORMACION INSTITUCIONAL (EFI)	Pensamiento lógico, heurístico y creativo	LCC 201	Ángel Carrillo Chora	07:30 – 09:20	X		X			10
		LCC 202	Ángel Carrillo Chora	07:30 – 09:20		X		X		10
		LCC 203	Anabela Latabán Campos	10:00-12:05	X		X			2B
		LCC 204	Anabela Latabán Campos	14:10-16:20		X		X		Sala de Maestros
		MKT 201	Helia María del Pilar Hernández Albis	10:00-12:05		X		X		2B
		MKT 202	Helia María del Pilar Hernández Albis	19:00-20:40	X		X			2B
ETAPA DE FORMACION INSTITUCIONAL (EFI)	Habilidades para la comunicación de las ideas	LCC 201	Martin Cornelio Nava	10:00-12:05	X		X			10
		LCC 202	Martin Cornelio Nava	12:05-14:10	X		X			Sala de Maestros
		LCC 203	Eliño Villanueva González	14:10-16:20	X		X			10
		LCC 204	Eliño Villanueva González	12:05-14:10		X		X		Sala de Maestros
		MKT 201	Gonzalo Castañón Arcos	16:20-18:25	X		X			Sala de Maestros
		MKT 202	Gonzalo Castañón Arcos	07:30 – 10:50					X	10
NÚCLEO DE FORMACION BÁSICA POR ÁREA DISCIPLINAR (NFBAD)	Metodología de la investigación I	LCC 201	Aurora Reyes Galván	12:05-14:10	X		X			10
		LCC 202	Aurora Reyes Galván	12:05-14:10		X		X		10
		LCC 203	Helia María del Pilar Hernández Albis	12:05-14:10		X		X		2B
		LCC 204	Helia María del Pilar Hernández Albis	10:00-12:05	X		X			12
		MKT 201	Felicidad Bonilla Gómez	14:10-16:20	X		X			Sala de Maestros
		MKT 202	Felicidad Bonilla Gómez	16:20-18:25		X		X		Sala de Maestros

SEGUNDO SEMESTRE: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN										
ETAPA DE:	UNIDAD DE APRENDIZAJE		DOCENTE	HORARIO	Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	AULA
NÚCLEO DE FORMACION PROFESIONAL ESPECÍFICA NFPE	Edición audio y video digital	LCC 201	Luis Raúl Vélez Carbajal	10:00-12:05	X		X			Computo I
		LCC 202	Luis Raúl Vélez Carbajal	10:00-12:05		X		X		Computo I
		LCC 203	Pendiente	12:05-14:10	X		X			Computo I
		LCC 204	Pendiente	12:05-14:10		X		X		Computo I

SEGUNDO SEMESTRE: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN										
ETAPA DE:	UNIDAD DE APRENDIZAJE		DOCENTE	HORARIO	Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	AULA
OPTATIVA I NÚCLEO DE FORMACION BÁSICA POR ÁREA DISCIPLINAR (NFBAD)	Genero y poder	LCC 201	Elija Moreno del Moral	07:15-09:20	X		X			2B
		LCC 202	Elija Moreno del Moral	07:15-09:20		X		X		2B
	Comunicación intercultural	LCC 201	Ermelando Muñiz Rodríguez	10:00-12:05		X		X		10
		LCC 202	Ermelando Muñiz Rodríguez	12:05-14:10	X		X			5
	Movimientos globalizantes de la historia	LCC 201	Paulina Hernández Mejía	07:15-09:20	X		X			8
		LCC 202	Paulina Hernández Mejía	10:00-12:05		X		X		9

CUARTO SEMESTRE: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN										
ETAPA DE:	UNIDAD DE APRENDIZAJE		DOCENTE	HORARIO	Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	AULA
NÚCLEO DE FORMACION PROFESIONAL ESPECÍFICA (NFPE)	Fundamentos teóricos de la comunicación	LCC 401	Bolívar Arcos Castro	10:00-12:05		X		X		4
		LCC 402	Bolívar Arcos Castro	16:20-18:25		X		X		4
		LCC 403	Cutberto Pastor Bazán	10:00-12:05	X		X			4
		LCC 404	Cutberto Pastor Bazán	12:05-14:10	X		X			4
	Géneros periodísticos II	LCC 401	Gonzalo Castañón Arcos	07:15-09:20	X		X			5
		LCC 402	Gonzalo Castañón Arcos	07:15-09:20		X		X		5
		LCC 403	Por confirmar	10:00-12:05	X		X			3
		LCC 404	Por confirmar	16:15-20:20					X	5
	Taller de radio	LCC 401	Por confirmar	12:05-14:10		X		X		4
		LCC 402	Mónica Violeta Morales	10:00-14:10					X	4
		LCC 403	Por confirmar	14:10-16:05	X		X			4
		LCC 404	Mónica Violeta Morales	10:00-12:05		X		X		6
	Comunicación y desarrollo sustentable	LCC 401	Ángel Carrillo Chora	10:00-12:05		X		X		3
		LCC 402	Ángel Carrillo Chora	07:15-09:20	X		X			4
		LCC 403	Gonzalo Castañón Arcos	07:15-09:20		X		X		4
		LCC 404	Gonzalo Castañón Arcos	07:30-11:05					X	3
Taller de fotografía	LCC 401	Gabriel Espinosa Moreno	12:05-14:10		X		X		3	
	LCC 402	Gabriel Espinosa Moreno	12:05-14:10	X		X			3	
FORMACION PROFESIONAL ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN (EIV)	Investigación de mercados	LCC 401	Martha Adela Bonilla Gómez	07:15-09:20	X		X			3
		LCC 402	Martha Adela Bonilla Gómez	14:10-16:15	X		X			3
		LCC 403	Mónica Violeta Morales	12:05-14:10		X		X		3
		LCC 404	Mónica Violeta Morales	12:05-14:10	X		X			9

SEXTO SEMESTRE: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN										
ETAPA DE:	UNIDAD DE APRENDIZAJE		DOCENTE	HORARIO	Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	AULA
NÚCLEO DE FORMACION PROFESIONAL ESPECÍFICA (NFPE)	Fundamentos de mercadotecnia	LCC 601	Miguel Ángel Carrada Vega	10:00-12:05	X		X			6
		LCC 602	Miguel Ángel Carrada Vega	12:05-14:10	X		X			6
		LCC 603	María del Socorro Cabrera Ríos	12:05-14:10		X		X		7
		LCC 604	María del Socorro Cabrera Ríos	14:10-16:15		X		X		7
	Diseño gráfico por computadora	LCC 601	Pável Ernesto Alarcón Álvarez	07:15-09:20		X		X		Taller II
		LCC 602	Pável Ernesto Alarcón Álvarez	07:15-11:25					X	Taller II
		LCC 603	Iván Gallardo Bernal	17:00-19:05	X		X			Taller II
		LCC 604	Iván Gallardo Bernal	17:00-19:05		X		X		Taller II
	Apreciación cinematográfica	LCC 601	José Guadalupe Baltazar Torres	10:00-14:10					X	6
		LCC 602	Por confirmar	07:15-09:20		X		X		6
		LCC 603	Por confirmar	07:15-09:20	X		X			7
		LCC 604	Por confirmar	12:05-14:10	X		X			7
	Psicología de la comunicación	LCC 601	Por confirmar	07:15-09:20	X		X			6
		LCC 602	Por confirmar	07:15-09:20		X		X		7
		LCC 603	Helia María del Pilar Hernández Albis	12:05-14:10	X		X			7
		LCC 604	Helia María del Pilar Hernández Albis	10:00-14:10					X	7
FORMACION PROFESIONAL ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN (EIV)	Imagen y opinión pública	LCC 601	Bolívar Arcos Castro	10:00-12:05	X		X			7
		LCC 602	Bolívar Arcos Castro	16:20-18:25	X		X			8
		LCC 603	Fernando Agüero Mancilla	10:00-12:05	X		X			8
		LCC 604	Por confirmar	07:15-09:20		X		X		8
	Comunicación organizacional	LCC 601	Norma Angélica Sevilla Muñoz	10:00-12:05		X		X		7
		LCC 602	Norma Angélica Sevilla Muñoz	14:10-16:15	X		X			7
		LCC 603	Gabriela Arcos Mastache	16:20-18:25	x		X			7
		LCC 604	Gabriela Arcos Mastache	16:20-18:25		X		X		8

SEGUNDO SEMESTRE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA										
ETAPA DE:	UNIDAD DE APRENDIZAJE		DOCENTE	HORARIO	Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	AULA
NÚCLEO DE FORMACION PROFESIONAL ESPECÍFICA NFPE	Fundamentos de Mercadotecnia	MKT 201	Marha Adela Bonilla Gómez	12:05-14:10	X		X			11
		MKT 202	Marha Adela Bonilla Gómez	12:05-14:10		X		X		11

SEGUNDO SEMESTRE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA										
ETAPA DE:	UNIDAD DE APRENDIZAJE		DOCENTE	HORARIO	Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	AULA
OPTATIVA I NÚCLEO DE FORMACION BÁSICA POR ÁREA DISCIPLINAR (NFBAD)	Comunicación intercultural	MKT 1	Aurora Reyes Galván	10:00-12:05		X		X		8
	Sustentabilidad	MKT 2	Rigoberto Acosta González	07:00- 09:20	X		X			4

CUARTO SEMESTRE: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA										
ETAPA DE:	UNIDAD DE APRENDIZAJE		DOCENTE	HORARIO	Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	AULA
NÚCLEO DE FORMACION PROFESIONAL ESPECÍFICA (NFPE)	Inglés IV	MKT 401	Ildefonso Nava Cabañas	10:00-12:05		X		X		5
	Diseño gráfico por computadora	MKT 401	Pável Ernesto Alarcón Ávila	07:15-09:20	X		X			Computo II
	Derecho mercantil	MKT 401	Vladimir Cantú López	07:15-09:20		X		X		3
	Publicidad	MKT 401	Por confirmar	10:00-12:05	X		X			11
FORMACION PROFESIONAL ETAPA DE INTEGRACIÓN Y VINCULACIÓN (EIV)	Operaciones financieras	MKT 401	Gabriela Arcos Mastache	10:00-12:05	X		X			5
	Investigación de mercados I	MKT 401	Anabela Lataban Campos	14:10-16:15		X		X		5